

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Республика Хакасия
Управление образования Орджоникидзевского муниципального района
МБОУ "Июсская СОШ "

Утверждено:

Директор МБОУ

«Июсская СОШ»

_____ Т.С.Михайлова

Приказ №99 от 29 .08. 2025г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Название «ШКОЛЬНЫЕ МЕДИА»
Направление общеинтеллектуальное
7-8 классы

с. Июс, 2025г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Школьные медиа» для учащихся 7-8 класса разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. №1897 (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации о внесении изменений в ФГОС ООО от 29.12.2014 г. № 1644) с последующими изменениями, ООП ООО, учебного плана, МБОУ «Июсская СОШ» на 2025-2026 учебный год.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиа центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиа центр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиа продукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи:

Образовательные

Организовать деятельность школьного медиа центра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся на платформе ВК.

Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видео оператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Создать живую, активно работающую информационную среду. Развивающие:

Способствовать повышению работоспособности учащихся.

Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные

Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.

Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

Воспитывать дисциплинированность.

Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели. Описание ценностных ориентиров.

Важной особенностью программы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиа центра: жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности. Психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

Потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

МЕСТО КУРСА

В учебном плане МБОУ «Июсская СОШ» на проведение курса внеурочной деятельности «Школьные медиа» отводится 34 часа, 1 час в неделю.

При прохождении программ возможны риски: активированные дни (низкий температурный режим), карантин (повышенный уровень заболеваемости), перенос праздничных дней (в соответствии с Постановлением Минтруда и социальной защиты), больничный лист, курсовая переподготовка, семинары. В случае болезни учителя, курсовой переподготовки, поездках на семинары, уроки согласно рабочей программы, будет проводить другой учитель соответствующего профиля. Отставание по программе будет устранено в соответствии с Положением о мероприятиях по преодолению отставаний при реализации рабочих программ по учебным предметам (курсам) (раздел 3, п.п. 3.3). Изменения вносятся в Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Функционирование медиа центра

Теория: понятие «медиа центр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиа центра: школьная газета, медиа пространство; этапы создания медиа центра.

Практика: планирование деятельности медиа центра, состав медиа центра, морально-этические нормы участников медиа центра.

Программное обеспечение деятельности медиацентра

Теория: Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord; MicrosoftPowerPoint; MicrosoftPublisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Практика: создание презентаций, буклетов, рисунков в специальных программах.

Основы журналистики

Теория: Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также

тематические обзоры, посвященные той или иной отрасли образования и др.); «желтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определенный набор научно-технической информации). Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос. Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать.

Практика: Взятие интервью у учителей, учащихся-участников интересных образовательных мероприятий. Создание постов в социальных сетях. Съемка: фото- и видеосъемка (современная цифровая съемка, вывод отснятого материала на ПК).

Работа с материалом

Практика: Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной группы в ВК. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Дополнительный материал

Практика: Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съемка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

Подведение итогов работы

Практика: Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ освоения программы внеурочной деятельности «Школьные медиа»:

У учащихся сформированы:

Умение работать в команде, слышать и слушать своих сверстников, а также руководителя;

Личностные качества: гуманность, любознательность, трудолюбие, целеустремленность, культурный уровень, требовательность к себе, стремление к самосовершенствованию;

Интерес к профессиям в области журналистики в соответствии с осознаваемыми собственными способностями.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ освоения программы проявляются в:

Обучающиеся научатся: - адекватно оценивать результаты своей деятельности, вносить корректировку в исполнение своей роли в видео проекте;

Управлять своей познавательной и творческой деятельностью; применять свой творческий потенциал в повседневной жизни.

Характеризовать, сравнивать различные видео материалы на основе логического и творческого мышления;

Анализировать и грамотно использовать полученную информацию;

Легко идти на контакт с окружающими, не стесняться подходить к незнакомым людям с целью опроса или интервьюирования;

Применять навыки устного и письменного выступления.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности

(качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема урока	Всего	Дата	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Вводное занятие	1	03.09	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
2	Планирование деятельности школьного медиа центра	1	10.09	http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2)
3	Знакомство с программами Microsoft Word; Microsoft Power Point; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop,	1	17.09	http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm)
4	Технология создания презентации в Microsoft Power Point.	1	24.09	http://planetahr.ru/publication/2019)
5	Технология создания презентации в Microsoft Power Point.	1	01.10	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
6	Технология создания буклетов в Microsoft Publisher	1	08.10	http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2)
7	Создание клип-артов	1	15.10	http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm)
8	Обработка фотографий в Photoshop	1	22.10	http://planetahr.ru/publication/2019)
9	Создание шаблона афиши мероприятия в Microsoft Word	1	05.11	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
10	Стили и жанры журналистики. Виды интервью	1	12.11	http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2)
11	Имидж журналиста	1	19.11	http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm)
12	Поиск героя для интервью: критерии, разработка собственных критериев отбора	1	26.11	http://planetahr.ru/publication/2019)
13	Создание интервью и его проведение	1	03.12	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
14	Определение необходимых	1	10.12	http://media.utmn.ru/library_view_book.

	рубрик для школьной группы в ВКонтате			php?bid=1371&chapter_num=2
15	Создание плана по наполнению каждой рубрики	1	17.12	http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm
16	Подбор тем, соответствующих тематике рубрик	1	24.12	http://planetahr.ru/publication/2019
17	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	14.01	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
18	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	21.01	http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2
19	Съемка прямых трансляций с места событий	1	28.01	http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm
20	Создание тематических плейлистов	1	04.02	http://planetahr.ru/publication/2019
21	Создание тематической видеотеки	1	11.02	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
22	Создание рекламных видеороликов	1	18.02	http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2
23	Составление поста и его оформление. Конкурс на лучший пост	1	04.03	http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm
24	Правильный подбор тем для публикаций	1	11.03	http://planetahr.ru/publication/2019
25	Подбор фотоматериалов для публикаций	1	18.03	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
26	Подбор музыкального сопровождения	1	25.03	http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2
27	Написание текстов постов	1	08.04	http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm
28	Написание текстов постов	1	15.04	http://planetahr.ru/publication/2019
29	Редактура текстов постов	1	22.04	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
30	СММ	1	06.05	http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2
31	Подведение итогов	1	13.05	http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам. (Сетевой ресурс www.openclass.ru/io/1/psihologiches)

Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ. Упражнения и задания. (Сетевой ресурс http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2)

Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет.

Сайт А.Дедова. (Сетевой ресурс <http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>)

Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.

Журналист: профессия или призвание. Портал Planet. (Сетевой ресурс <http://planetahr.ru/publication/2019>)

Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.

Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.

- Лепилкина О.И Азбука журналистики. – М.: «Вентана-Граф», 2007.
- Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005. 12.Материалы журнала «Журналист».
- Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
- Проориентационные игры. В помощь психологу. (Сетевой ресурс <http://www.psiholognew.com/igra01.html>)
- Роль школьной газеты в процессе социализации подростка. - Самарский внешкольник, информационно-методический журнал. (Сетевой ресурс <http://sam-vneshkolnik.narod.ru/page3.htm>)
- Спирина Н.А. Журналистика в школе. (Сетевой ресурс <http://festival.1september.ru/articles/310091/>)
- Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
- Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.
- Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997
- Шостак М.И Журналист и его произведение. – М., 1998