

с. Июс, 2026г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Школьные медиа» для учащихся 7-8 класса разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. №1897 (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации о внесении изменений в ФГОС ООО от 29.12.2014 г. № 1644) с последующими изменениями, ООП ООО, учебного плана, МБОУ «Июсская СОШ» на 2025-2026 учебный год.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиа центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиа центр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиа продукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи:

Образовательные

Организовать деятельность школьного медиа центра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся на платформе ВК.

Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видео оператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Создать живую, активно работающую информационную среду. Развивающие:

Способствовать повышению работоспособности учащихся.

Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные

Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.

Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

Воспитывать дисциплинированность.

Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели. Описание ценностных ориентиров.

Важной особенностью программы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиа центра: жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности. Психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

Потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

МЕСТО КУРСА

В учебном плане МБОУ «Июсская СОШ» на проведение курса внеурочной деятельности «Школьные медиа» отводится 34 часа, 1 час в неделю.

При прохождении программ возможны риски: активированные дни (низкий температурный режим), карантин (повышенный уровень заболеваемости), перенос праздничных дней (в соответствии с Постановлением Минтруда и социальной защиты), больничный лист, курсовая переподготовка, семинары. В случае болезни учителя, курсовой переподготовки, поездках на семинары, уроки согласно рабочей программы, будет проводить другой учитель соответствующего профиля. Отставание по программе будет устранено в соответствии с Положением о мероприятиях по преодолению отставаний при реализации рабочих программ по учебным предметам (курсам) (раздел 3, п.п. 3.3). Изменения вносятся в Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Функционирование медиа центра

Теория: понятие «медиа центр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиа центра: школьная газета, медиа пространство; этапы создания медиа центра.

Практика: планирование деятельности медиа центра, состав медиа центра, морально-этические нормы участников медиа центра.

Программное обеспечение деятельности медиацентра

Теория: Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord; MicrosoftPowerPoint; MicrosoftPublisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Практика: создание презентаций, буклетов, рисунков в специальных программах.

Основы журналистики

Теория: Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также

тематические обзоры, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации). Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос. Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать.

Практика: Взятие интервью у учителей, учащихся-участников интересных образовательных мероприятий. Создание постов в социальных сетях. Съёмка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

Работа с материалом

Практика: Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной группы в ВК. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Дополнительный материал

Практика: Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

Подведение итогов работы

Практика: Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ освоения программы внеурочной деятельности «Школьные медиа»:

У учащихся сформированы:

Умение работать в команде, слышать и слушать своих сверстников, а также руководителя;

Личностные качества: гуманность, любознательность, трудолюбие, целеустремленность, культурный уровень, требовательность к себе, стремление к самосовершенствованию;

Интерес к профессиям в области журналистики в соответствии с осознаваемыми собственными способностями.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ освоения программы проявляются в:

Обучающиеся научатся: - адекватно оценивать результаты своей деятельности, вносить корректировку в исполнение своей роли в видео проекте;

Управлять своей познавательной и творческой деятельностью; применять свой творческий потенциал в повседневной жизни.

Характеризировать, сравнивать различные видео материалы на основе логического и творческого мышления;

Анализировать и грамотно использовать полученную информацию;

Легко идти на контакт с окружающими, не стесняться подходить к незнакомым людям с целью опроса или интервьюирования;

Применять навыки устного и письменного выступления.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности

(качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема урока	Всего	Дата	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Вводное занятие	1	02.09	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
2	Планирование деятельности школьного медиа центра	1	09.09	http://media.utm.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2
3	Знакомство с программами Microsoft Word; Microsoft Power Point; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop,	1	16.09	http://al dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm
4	Технология создания презентации в Microsoft Power Point.	1	23.09	http://planetahr.ru/publication/2019
5	Технология создания презентации в Microsoft Power Point.	1	30.09	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
6	Технология создания буклетов в Microsoft Publisher	1	07.10	http://media.utm.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2
7	Создание клип-артов	1	14.10	http://al dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm
8	Обработка фотографий в Photoshop	1	21.10	http://planetahr.ru/publication/2019
9	Создание шаблона афиши мероприятия в Microsoft Word	1	28.10	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
10	Стили и жанры журналистики. Виды интервью	1	04.11	http://media.utm.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2
11	Имидж журналиста	1	11.11	http://al dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm
12	Поиск героя для интервью: критерии, разработка собственных критериев отбора	1	18.11	http://planetahr.ru/publication/2019
13	Создание интервью и его проведение	1	25.11	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
14	Определение необходимых рубрик для школьной группы в ВКонтакте	1	02.12	http://media.utm.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2
15	Создание плана по наполнению каждой рубрики	1	09.12	http://al dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm
16	Подбор тем, соответствующих тематике рубрик	1	16.12	http://planetahr.ru/publication/2019
17	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	23.12	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
18	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	13.01	http://media.utm.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2
19	Съемка прямых трансляций с места событий	1	20.01	http://al dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm
20	Создание тематических плейлистов	1	27.01	http://planetahr.ru/publication/2019
21	Создание тематической видеотеки	1	03.02	www.openclass.ru/io/1/psihologiches

22	Создание рекламных видеороликов	1	10.02	http://media.utm.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2)
23	Составление поста и его оформление. Конкурс на лучший пост	1	17.02	http://aladedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm)
24	Правильный подбор тем для публикаций	1	24.02	http://planetahr.ru/publication/2019)
25	Подбор фотоматериалов для публикаций	1	03.03	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
26	Подбор музыкального сопровождения	1	10.03	http://media.utm.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2)
27	Написание текстов постов	1	17.04	http://aladedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm)
28	Написание текстов постов	1	24.03	http://planetahr.ru/publication/2019)
29	Редактура текстов постов	1	07.04	www.openclass.ru/io/1/psihologiches
30	СММ	1	14.04	http://media.utm.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2)
31	Подведение итогов	1	21.04	http://aladedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm)

3.Формы контроля

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д. Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

Материально-технические условия реализации программы

1. Компьютер устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования

3.Наушники

4.Колонки

5.Видеокамера, фотоаппарат

6. Операционная система Windows

7.Программы Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher, Paint; Photoshop, Movie Maker.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам. (Сетевой ресурс www.openclass.ru/io/1/psihologiches)

Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ. Упражнения и задания. (Сетевой ресурс http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=2)

Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет.

Сайт А.Дедова. (Сетевой ресурс <http://aladedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>)

Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.

Журналист: профессия или призвание. Портал Planet. (Сетевой ресурс <http://planetahr.ru/publication/2019>)

Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.

Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.

Лепилкина О.И Азбука журналистики. – М.: «Вентана-Граф», 2007.

1.Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005. 12.Материалы журнала «Журналист».

Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.

Профориентационные игры. В помощь психологу. (Сетевой ресурс <http://www.psiholognew.com/igra01.html>)

Роль школьной газеты в процессе социализации подростка. -Самарский внешкольник, информационно-методический журнал. (Сетевой ресурс <http://sam-vneshkolnik.narod.ru/page3.htm>)

Спирина Н.А. Журналистика в школе. (Сетевой ресурс <http://festival.1september.ru/articles/310091/>)

Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.

Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.

Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997

Шостак М.И Журналист и его произведение. – М., 1998